

18/6-07 Programmet som lockar

Varje elev på entreprenörprogrammet får en mentor i ett fadderföretag

Entreprenörprogrammet på Marks gymnasieskola har gjort succé. Nu är det bland de svåraste programmen att komma in på.

SKENE. Entreprenörprogrammet startades i samarbete med Minab (Marks Idé- och Näringslivsråd AB) och delfinansierades av Samverksdelegationen.

– Det började som ett projekt för tillväxt och mentorskap, säger Johanna Sjöström på Minab som var projektledare i starten.

Får en mentor

Varje elev på entreprenörprogrammet får en mentor i ett fadderföretag. De lär sig att inte vara blyga inför företagare. Fadderföretagen kan låta elever göra marknadsundersökningar eller hålla i en mässmonter.

Eleverna tar under utbildningstiden poäng vid Högskolan i Borås. Alla deltar i Ung Företagsamhet där Markelever har utmärkt sig regionalt och på rikspanet.

Många sökande

Från början var tanken att hitta unga som inte var så teoretiskt lagda, utan praktiskt lagda med ett driv att starta företag. Men söktrycket har höjt antagningspoängen.

De 28 platserna räcker inte ens till alla som har programmet som förstahandsval.

Lärare är Annika Tegelmärk, Claes-Håkan Martinsson, Anders Strömhall och Linda Christiansson.

– Det handlar inte bara om att bli företagare, säger Annika Tegelmärk. Eleverna blir företagsamma även på andra sätt. De blir ivriga att ta tag i saker.

Kontakt nät

När de slutar har de goda kunskaper om näringslivet i Mark och har byggt upp ett kontaktnät, säger Claes-Håkan Martinsson.

Elina Högrell och Johan Eriksson har gått ut ettan på



Eleverna Elina Högrell, Richard Andersson Sperlich, Johan Eriksson och Sara Lange har börjat sommarlovet. Till hösten tar de och lärarna Annika Tegelmärk, Linda Christiansson, Claes-Håkan Martinsson och Anders Strömhall emot 28 nya elever.

FOTO ANNE ENGSTRÖM

entreprenörprogrammet. Sara Lange och Richard Andersson Sperlich har gått ut tvåan.

– Jag sökte hit för att de berättade att det var mycket projekt och färre prov, säger Sara Lange. I trean får vi större uppdrag av företagen.

Fyra lärare

– Vi har samma fyra lärare hela tiden och jobbar över årskursgränserna. Det ökar sammanhållningen, säger Richard Andersson Sperlich.

Elina Högrell säger att hon blev överväldigad då hon började och undrade om hon

skulle klara av kraven. Men nu är det bara roligt.

– Jag har fått självförtroende och vågar ta tag i saker även utanför skolan.

Johan Eriksson sökte för att få jobba mycket med datorer.

– Vi jobbar annorlunda mot andra program. De talar inte om exakt vad vi skall göra. Kanske jag blir företagare efter examen, men om jag inte blir det så har jag lärt mig massor ändå. ■

Anne Engström

anne.engstrom@bt.se

0320-7723 01

Entreprenörprogrammet

Eleverna arbetar mycket i projektform, individuellt och i grupp, i nästan alla ämnen, till exempel marknadsföring, ekonomi, samhällskunskap och språk.

Varje elev får en mentor på ett fadderföretag, som eleven har kontakt med och får hjälp av. De får jobba utanför skolan i stället för vanliga övningsuppgifter.

Minst en heldag i veckan är schemalagd för projektarbete. Då har eleverna även tid att besöka mentorn.

Alla elever har tillgång till en egen bärbar dator.

Alla elever startar och driver ett företag inom Ung Företagsamhet (UF) and-a-läsåret. De deltar i en mäsia i Kolding i Danmark som förövning inför den svenska mässan.

Marks gymnasieskola har samarbete med en handelsskola i Vejle i Danmark. Skolornas elever och personal besöker varandra.

Eleverna läser mycket engelska och reser på studieresor till bland annat London år 3. De har möjlighet att ta Cambridge certificate i engelska under utbildningen.

Källa: Marks gymnasieskola

Unga entreprenörer med gnista

Företagsamhet, undersökningar och marknadsplaner.

Många elever på gymnasiet brinner för att någon gång starta eget. – Ungdomsföretagande ger mersmak, säger Sofia Andersson som går andra året på entreprenörprogrammet.

Många projekt i luften och arbete på kvällar och helger. Eleverna på gymnasieskolan räds inte de utmaningar som det innebär att starta ett eget företag. En grupp tjejer som går andra och tredje året på entreprenörprogrammet har kommit en bra bit på vägen med sina uppgifter. När höstens termin tog sin början valde de sex eleverna att starta sitt första ungdomsföretag, Lock UF.

Det är ett stort antal elever från flera olika gymnasieprogram som varje år får i uppgift att starta ett ungdomsföretag. Det handlar om att driva verksamheten hela vägen – från uppstart till avveckling.

– Det är roligt att få en inblick i hur allt fungerar, säger Sofia Andersson som är vd för företaget.

Hela vägen

Tjejerna i Lock UF har bestämt sig för att marknadsföra två sorters hjälpmedel som kan användas i köket. En av produkterna är gummidetaljen som håller upppe locket och på så sätt förhind-

ra överkokning. Den andra ser nästan likadan ut, men fungerar som ett stöd för sässlevar och liknande.

– Vi har satsat på en designad produkt, säger Sofia. Det blir många telefonsamtal varje dag i företagets uppstartsfas. Många bitar ska falla på plats och sponsorer ska införskaffas.

– De allra flesta är glada, positiva och vill hjälpa till. Samtidigt måste man förstå att de är företagare och upptagna med sitt, poängterar Sofia.

Uppmuntrande ord och god hjälp från lokala företagare fungerar som stöd på vägen till det perfekta företaget.

– De flesta tycker om att vi är unga och trots allt vågar göra våran grej, säger Frida Bäcklund.

De unga entreprenörerna är nöjda med att de har valt att lägga sin studietid där företagande och grupparbete står i fokus.

– Det går inte en vecka med att schemat ser likadant ut på entreprenörprogrammet. Men det är faktiskt bara kul, säger Sofia och skrattar.

Måste avveckla

Att företaget ska läggas ned i samband med avslutandet av kursen ingår i arbetet. Men vad gör man om ens affärsidé blir en succé? Då kan det ju inte vara särskilt roligt att tvingas lägga ned sin väl fungerande rörelse.

– Man får nog se till att avveckla företaget ändå, men visst, produkten finns ju alltid kvar om man vill fortsätta, säger Sofia.



Ungdomsföretaget Lock UF drivs av Sofia Andersson, Jessica Abrahamsson, Frida Bäcklund, Frida Hällfors, Ida Johansson och Agnes Hedin (ej med på bilden). Alla är elever på entreprenörprogrammet och kan tänka sig företagande i framtiden.

FOTO PER NIKLASSON

En sak som är unik för entreprenörprogrammet är något som kallas fadderföretag. Det handlar om att ha en nära kontakt med näringslivet i Mark. Inte minst är det viktigt när det gäller arbetet i ett ungdomsföretag.

– De ger oss inspiration och har kontakter som är bra för oss, säger Frida.

Tävlingar väntar

Till vintern ska Lock UF ställa upp i flera tävlingar tillsammans med unga företagare från både Mark och Sverige. Spännande förstås, att få visa upp sin kreation med en snygg monter och allt är precis som i verkligheten. Dessutom ska årsredovisningen vara korrekt, för om den är väl genomförd

kan även den få ett eftertraktat pris.

– Har vi räknat rätt så ska vi få en vinst. Men framförallt handlar det om att vi ska lära oss, utvecklas och ha kul, menar Sofia.

– Men samtidigt är det självklart en drivande faktor att tjäna pengar, flickar Frida in.

Efter två år på entreprenörprogrammet står det klart att företagande lockar i framtiden för de sex tjejerna.

– Ja, det finns så mycket att lära sig genom att driva företag. Det här är bara början, avslutar Sofia Andersson.

Per Niklasson
per.niklasson@markbladet.se



Det här är en av produkterna som marknadsförs av Lock UF, ett hjälpmedel i köket.

Gymnasieelever ska lära känna EU bättre

Nu ska 27 elever på Marks gymnasieskola lära känna andra EU-länders arbetsmarknader. EU-projektets övergripande syfte är att öka rörligheten mellan länderna.

– Och att eleverna i nägon mån ska bli mer europeiska, säger läraren Anders Strömhall.

SKENE. Det är eleverna i årskurs ett på entreprenörprogrammet på Marks gymnasieskola som nu ska ut i Europa. Nyligen var två lärare från gymnasiet på ett lärarmöte i Antwerpen för att lägga upp planerna för det kommande ut-

länder för att framför allt studera arbetsmarknaderna och studiemöjligheterna.

Kompetenser

– De ska bland annat studera vad för slags företag det finns i regionen, vad för kompetenser som krävs för att få jobb och hur EU-medlemskapet påverkat samhället. Eleverna ska också lära känna respektive lands kultur, säger Anders Strömhall.

I mars nästa år bär det av till Tjeckien för det första mötet. Innan dess ska eleverna i respektive land presentera sig själva, sin kommun och dess skolor på en gemensam webbsida.

I september 2008 hålls det andra mötet och då kommer belgiska, tjeckiska och slovenska lärare och elever till Marks kommun. Därefter blir det Belgien i november och avslutningsvis Slovenien i april 2009.

– Vi har fått ett EU-bidrag på 10 000 euro, som vi beräknar ska täcka resekostnaderna. För att hålla nere des-



Entreprenörprogrammet, Marks gymnasieskola. Björn Ljungqvist, läraren Anders Strömhall och Ellen Karlsson. Nytt EU-projekt med syfte att lära känna andra länder och människor i EU.

FOTO TOMAS OLSSON

Comeniusprojekt

Entreprenörprogrammet på Marks gymnasieskola har antagits till ett Comeniusprojekt. Comenius är ett program inom EU för skolbyte och partnerskap.

I det här aktuella projektet deltar en skola från vardera Sverige, Belgien, Slovenien och Tjeckien.

Deltagande skolor är: Marks gymnasieskola, Skene, JOMA, Antwerpen, Belgien, Srednja sola, Crnomelj, Slovenien, Mendelova sredni skola, Novy Jicin, Tjeckien. ■

Tomas Olsson
0320-7723 00
mark@bt.se

071217