



Grafisk profil för Marks kommun

VERSION 1.2

Innehållsförteckning

DEN GRAFISKA PROFILEN

Värdet av en tydlig profil	4
Vikten av en enhetlig framtoning	4

BAKGRUND

En historisk tillbakablick	6
Ett anrikt kommunvapen	6

UTSEENDE

Färg	8
Färg – komplement	9
Text på färgplatta	10
Logotyp	11
Placering – liggande logotyp, primär	12
Placering – stående logotyp, sekundär	13
Typografi	14

Dokumenttyp Riktlinjer	Fastställd av Kommunstyrelsen	Beslutsdatum 2007- 10 - 08	Giltigt till Tills vidare
Dokumentansvarig Kommunikationschef	Gäller för Marks kommun	Granskad/reviderad 2021 - 12 -15	Diariennr. KS 2021-28 105



Den grafiska profilen

Värdet av en tydlig profil

Man har i alla tider använt symboler för att identifiera grupperingar, organisationer, produkter och upplevelser. Idag använder man inte bara logotyper som symboler för varumärken, utan också för att marknadsföra platser. Det är människor som skapar värde i ett område och driver en kommun framåt. Det blir allt viktigare, även för kommuner, att hålla en tydlig profil för att kunna kommunicera och öka sin attraktionsförmåga gentemot besökare, turister och invånare i det stora mediebruset.

Vikten av en enhetlig framtoning

Våra hjärnor arbetar snabbare än vårt medvetande med igenkänning av bilder och mönster.

En enhetlig framtoning ökar en kommuns chanser att synas liksom utsikterna för att det budskap kommunen vill förmedla uppfattas som trovärdigt och seriöst. Därför har detta grafiska profilprogram tagits fram som vägledning för alla som arbetar med exempelvis kontorsmaterial, trycksaker, platsannonser och profilreklam för kommunens räkning. Hög grafisk kvalitet och läsbarhet förmedlar känslan av kvalitet och ordning.





I svart fält en stolpe av guld belagd med fyra svarta kulor och åtföljd till höger av ett sädesax och till vänster av en vävskyttel, båda av guld.

Kungl. Patent- och registreringsverket

Bakgrund

En historisk tillbakablick

Mark var namnet på ett härad som fanns i Västsverige redan i början av 1300-talet. Häradet är det gamla lokala tingsdistriktet; enligt jordeböckerna enheten närmast över socken. När 1862 års kommunalförordningar trädde i kraft bildades 19 landskommuner i Marks härad, var och en omfattande en socken. Ordet socken kommer av att söka, och betecknar alltså de som söker sig till samma kyrka.

Kommunen Mark såsom den ser ut idag bildades vid kommunreformen 1971, genom en sammanslagning av de två köpingarna Kinna och Skene samt sex landskommuner. Kinna valdes till centralort och kommunen fick namn efter häradet.

Ordet mark härstammar från medeltiden och betyder gränsland. Mark låg en gång i tiden i gränslandet mellan Sverige och Danmark. Idag gränsar Mark till Borås kommun, Bollebygds kommun, Härryda kommun, Mölndals kommun, Kungsbacka kommun, Varbergs kommun, Falkenberg kommun och Svenljunga kommun.

Ett anrikt kommunvapen

Marks kommunvapen har gamla anor. Mittfältet med de fyra kanonkulorna är hämtat från ett gammalt vapen från Marks härad. Det kan sägas symbolisera vårt förflutna och erinra om oroligare tider.

Veteaxet står som en symbol för jordbruksnäringen i vår bygd. I de bördiga dalgångarna vid Viskan, Häggån, Surtan och Storån har man av tradition brukat jorden i århundraden. Det intensiva jordbruket motsvaras av ett lika intensivt skogsbruk i skogsbygden.

Skytteln är en symbol för textilindustrin som gjort Mark känt över stora delar av världen. Denna industri har också gamla anor. För att kunna försörja sig, sysslade markborna redan på medeltiden med vävning. Gustav Vasa ville på sin tid ha skatt från Mark i form av »marbolärft«. Så den svenska textilindustrins vagga kan sägas ha stått i Mark.

Utseende

Färg

Färgerna i vårt vapen är gult och svart och överensstämmer med landskapet Västergötlands färger. Guldniansen i det gula är förstärkt för att bättre stämma överens med originalet.

Den gröna färgen symboliserar det geografiska området Mark: skogen och marken, naturen och omgivningarna, harmoni och balans. Färgen är lugn och diskret för att inte tävla med kommunvapnet om uppmärksamheten. Det är viktigt att det tydligt framgår vem som är den egentliga avsändaren.

Vapenfärgerna

Svart guldgul



C: 0 % R: 255
M: 12 % G: 217
Y: 100 % B: 0
K: 0 %
Hex: ffc700
PMS 109 U

Svart



C: 0 % R: 29
M: 0 % G: 29
Y: 0 % B: 27
K: 100 %
Hex: 1d1d1b
PMS black U

Grundfärgerna

Mark grön



C: 52 % R: 128
M: 31 % G: 140
Y: 66 % B: 98
K: 14 %
Hex: 808c62
PMS 7491 U

Mark ljusgrön



C: 32 % R: 189
M: 10 % G: 201
Y: 57 % B: 134
K: 0 %
Hex: bdc986
PMS 7492 U

Mark mörkgrön

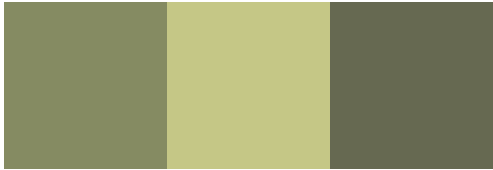


C: 58 % R: 99
M: 41 % G: 105
Y: 64 % B: 81
K: 32 %
Hex: 636951
PMS 5743 U

Färg – komplement

Till Marks gröna färg har vi valt ett par komplementfärger i blåa och bruna toner och som harmoniserar med Marks grundgröna och står för sjö, vatten, jord och trä.

Grundfärg grön – skog och mark



Komplementsfärg blå – sjö och vatten

Blå



C: 68 % R: 81
M: 42 % G: 109
Y: 41 % B: 117
K: 25 %
Hex: 516d75
PMS 5473 U

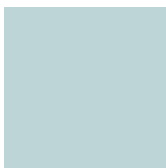
Komplementfärg brun – jord och trä

Brun



C: 37 % R: 135
M: 45 % G: 110
Y: 62 % B: 81
K: 32 %
Hex: 876e51
PMS 463 U

Ljusblå



C: 31 % R: 189
M: 8 % G: 213
Y: 16 % B: 215
K: 0 %
Hex: bdd5d7
PMS 5523 U

Ljusbrun



C: 14 % R: 225
M: 18 % G: 205
Y: 37 % B: 171
K: 0 %
Hex: e1cdab
PMS 468 U

Mörkblå



C: 74 % R: 61
M: 53 % G: 77
Y: 47 % B: 85
K: 42 %
Hex: 3d4d55
PMS 5463 U

Mörkbrun



C: 45 % R: 114
M: 46 % G: 98
Y: 60 % B: 78
K: 39 %
Hex: 72624e
PMS 462 U

Text på färgplatta

Tillåtna kombinationer med text på färgplatta. Ta alltid hänsyn till att använda dig av tillräckligt stor text på färgplattor. Lägg inte text på röriga bilder eller bilder med varierande kontrast. Sträva efter att lägga text på lugna bakgrunder som erbjuder möjlighet till hög kontrast.



Löpande text i till exempel en faktaruta

Vid längre texter i brödtextformat bör man inte lägga text på färgad platta, använd istället tydlig inramning av texten. Använd de mörkare varianterna från färgpaletten och en linjebredd på 1 pt.

Dolupta nis dust enis cor aut aliquaepiet quamus qui di rem quas dignate molorem possim ea nector aces simpor ant parum voluptat.

As que nossed que voluptae ped mo eosanimus, vel mint, quaectempor sus dolorepel modias ea alis es cu ptati as sendae culpari dolupta nis dust enis cor aut aliquaepiet qua mus quidi rem ea nector acesimpor ant parum.

Logotyp

Logotypen är en väsentlig del av det grafiska uttrycket för ett varumärke. Den är ansiktet utåt och förmedlar både ett första intryck och skapar en mer långsiktig relation. Rätt hanterad är logotypen en tillgång som skapar igenkänning och den blir på det sättet en stark värdebärande.

Primär



Mark

Sekundär



Mark

Grundutförande

Vi använder oss av en liggande och en stående variant. Logotypen kan ej ersättas av vanlig text. Proportionerna ska inte förvrängas på något sätt. Vi strävar alltid efter att använda oss av de primära logotyperna. Används då bakgrunden är vit eller i undantagsfall på bilder som är väldigt ljusa.



Mark



Mark



Mark



Mark

Varianter av logotypen

Primärt använder vi oss av den gula varianten av logotyp men vi har även en svart och en vit variant att tillgå när förutsättningarna kräver det.

Primära logotyper: Logotypen finns i olika filformat beroende på användningsområde.

Det är viktigt att använda sig av ett lämpligt filformat för bästa resultat. Logotypen finns i .ai, .eps, .jpg och .png.

Placering – liggande logotyp

I logotypen föregås ordbilden Mark av kommunvapnet. Då tolkas Mark som ett förtydligande av bilden (kommunvapnet) och det blir fin balans i den sammantagna logotypen.

Friyta

Vi använder oss av bokstaven **a** i Mark för att på ett enkelt sätt få fram minsta acceptabla avstånd till övriga grafiska element.



Logotypens
minsta frizon

Placering – stående logotyp, sekundär

I logotypen föregås ordbilden Mark av kommunvapnet. Då tolkas Mark som ett förtydligande av bilden (kommunvapnet) och det blir fin balans i den sammantagna logotypen.

Friyta

Vi använder oss av bokstäverna **ar** i Mark för att på ett enkelt sätt få fram minsta acceptabla avstånd till övriga grafiska element.



Logotypens
minsta frizon

Typografi

Typsnitten för Marks kommun är valda för sin enkelhet och funktionalitet, alla kan installera dem fritt, både i PC- och Mac-miljö. De användas även i digitala medier eller som webbtypsnitt.

Arial är i första hand tänkt att användas till rubriker och ingresser. Typsnittet har en hög tydlighet, även vid små storlekar.

Georgia är i första hand tänkt att användas i löpande text. Typsnittet har en hög tydlighet. Lämplig textstorlek i löpande text är 12 pt med radavstånd 15 pt.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Georgia

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaöö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

1234567890



Mark

Marks Kommun

511 80 Kinna