

## Riktlinjer för e-förslag i Marks kommun

### 1. Bakgrund

Kommunfullmäktige beslutade 2022-10-27 att Marks kommun ska införa så kallade e-förslag. E-förslag innebär en möjlighet för invånare att skicka in förslag till politikerna genom en digital portal på kommunens webbplats.

### 2. Riktlinjerna

#### 2.1. Vad kallar vi e-förslag i Marks kommun?

Ett e-förslag i Marks kommun kallas Markförslaget.

#### 2.2. Syfte

Syftet med Markförslaget är att öka markbornas och andra som har starka intressen i kommunen möjligheter till delaktighet och inflytande genom att lämna förslag för att förbättra och utveckla kommunen. Det öppnar också möjligheten för alla invånare att stödja andras inlämnade förslag.

#### 2.3. Vem får lämna in och stödja ett Markförslag?

Personkretsen som får lämna in Markförslag är alla som är folkbokförda, äger fastighet eller driver verksamhet i Marks kommun. Detta omfattar även barn och ungdomar samt personer med utländsk bakgrund som ännu inte har kommunal rösträtt.

Samma personkrets som får lämna in egna Markförslag får också stödja andras inlämnade förslag.

#### 2.4. Hur lämnar man in ett Markförslag?

För att lämna ett förslag går man in på kommunens webbplats och öppnar portalen för Markförslaget. Därefter följer man instruktionerna i systemet.

De som inte har möjlighet att lämna in ett Markförslag digitalt kan kontakta kommunen för att få hjälp med detta.

#### 2.5. Publicering av Markförslag

När ett Markförslag har lämnats in kommer det till en moderator (utsedd handläggare på kommunstyrelsens förvaltning). Moderator går igenom förslaget och godkänner det för publicering. Om det

<b>Dokumenttyp</b> Riktlinje	<b>Fastställd av</b> Kommunstyrelsen	<b>Beslutsdatum</b> 2023-12-20, § 203	<b>Giltig till</b> Tills vidare, ses över vart fjärde år
<b>Dokumentansvarig</b> Kanslichef	<b>Gäller för</b> Alla nämnder och kommunstyrelsen	<b>Granskad/ reviderad</b>	<b>Diariennr.</b> KS 2022-598

innehåller något olagligt, diskriminerande, rasistiskt eller på annat sätt är olämpligt eller stötande får det inte publiceras. Förslaget ska då avvisas. Samma sak gäller om ett förslag innehåller något som rör myndighetsutövning mot enskild. Förslagsställaren får i sådana fall information om detta.

Förslag som godkänns för publicering läggs ut på kommunens webbplats och den som önskar kan välja att vara anonym.

## **2.6. Stöd ett Markförslag**

Från det att förslaget har publicerats och under en period på 60 dagar är det möjligt att stödja förslaget. Det gör man genom att gå in i portalen för Markförslaget på kommunens webbplats och följa instruktionerna som finns där.

De som inte har möjlighet att stödja ett Markförslag digitalt kan kontakta kommunen för att få hjälp med detta.

60 dagar efter publicering stängs möjligheten att stödja ett förslag. Förslaget finns kvar på kommunens webbplats i listan över senast inlämnade förslag. Där finns också information om förslagets status.

## **2.7. Ett Markförslag som får stöd av 50 eller fler**

Ett Markförslag som får stöd av 50 eller flera personer överlämnas för politisk behandling till ansvarig nämnd eller styrelse. Detta görs så snart tiden för att ge stöd har gått ut och förslagslämnaren informeras samtidigt om överlämningen.

Ansvarig nämnd/styrelse tar upp förslaget på nästkommande sammanträde och avgör om förslaget ska utredas vidare eller inte. Nämnden/styrelsen har totalt 6 månader på sig att behandla ärendet. Nämnden/styrelsen informerar förslagsställaren om dess beslut.

De Markförslag som får stöd av färre än 50 personer avskrivs och går inte vidare till politisk behandling. Förslagsställaren får information om detta.

## **2.8. Uppföljning och återrapportering till kommunfullmäktige**

Kommunfullmäktige får i april varje år rapport om inkomna, avskrivna och avvisade förslag från föregående år samt information om verkställighet av de förslag som har bifallits.

---