

ATTRAKTIVITETSPLAN PROCESS & ÅTGÄRDSLISTA

ARBETSPROCESS

Attraktivitetsplanen har tagits fram under 2014-2015 av FOJAB arkitekter och kommunledningskontoret i Marks kommun. Kommunens förvaltningar har deltagit i arbetets olika skeden, antingen som deltagare i arbetsgruppen eller i samband med presentationer av materialet vid workshops och arbetsmöten. Kommunanställda och näringslivsrepresentanter har deltagit genom workshops medan Markinvånarnas och företagarnas perspektiv har representerats av kommunens vardagslivskartläggning från 2011.

Arbetsmoment

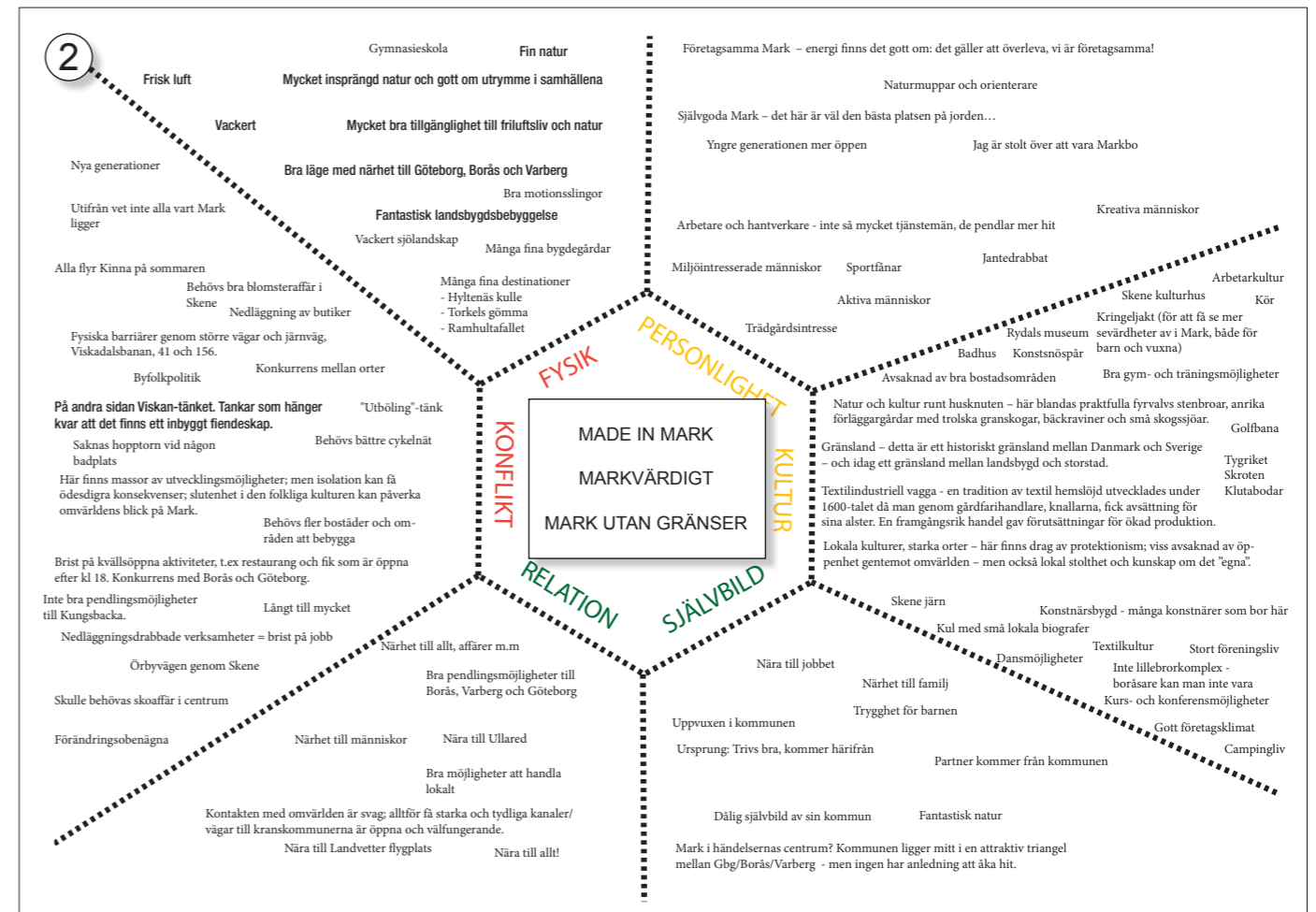
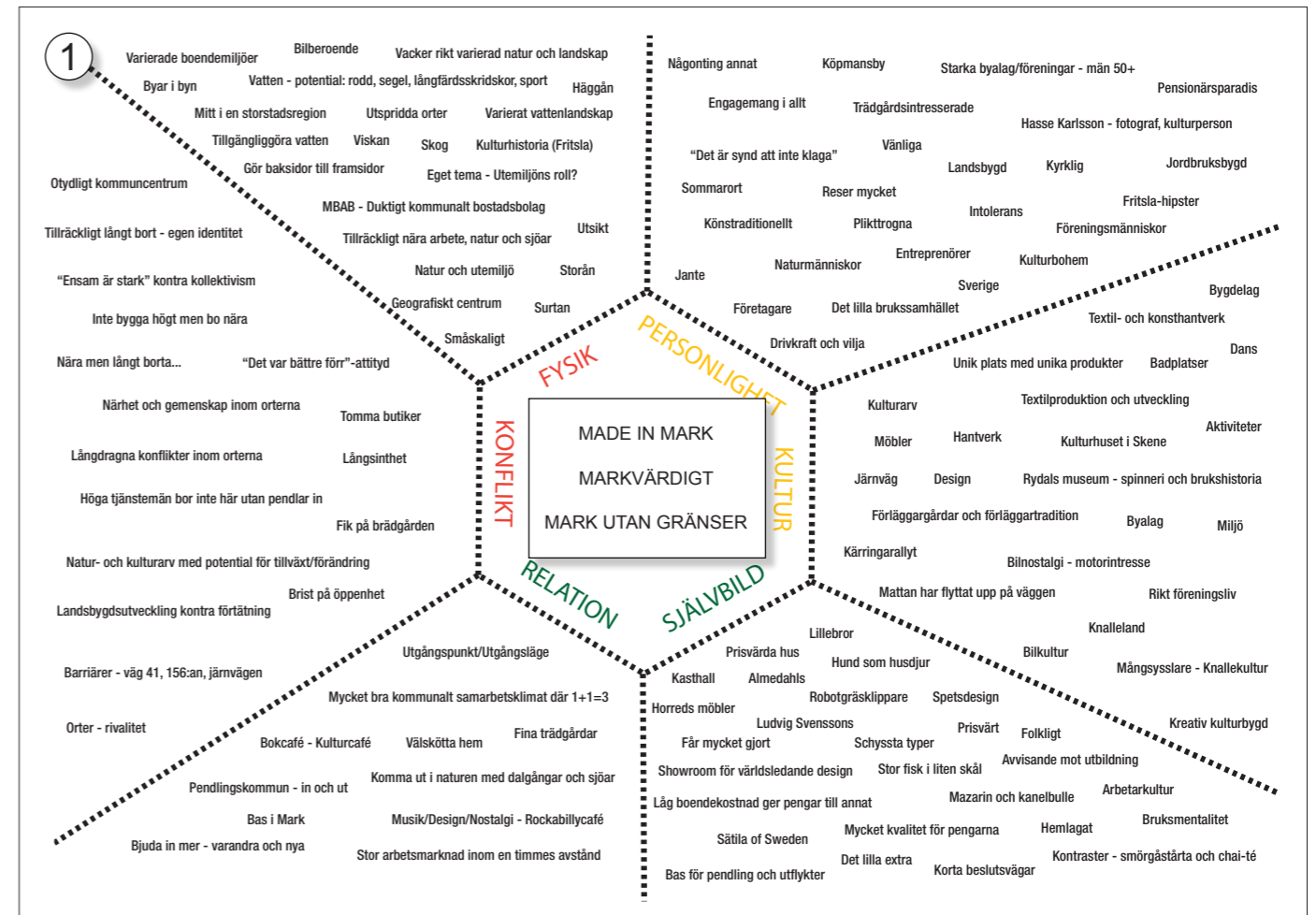
- Research och sammanställning av befintligt material (politisk vision, regional utvecklingsplan, nämndplan, kärnvården, fokusområden, vardagslivskartläggning, översiktsplan mm). Ligger till grund för attraktivitetsplanens inriktning och ställningstaganden.
- Placebrandingövning där kommunanställda i omgångar funderat över Marks kommun utifrån kategorierna konflikt, fysik, personlighet, kultur, självbild och relation. Resultatet sammanställdes och redovisas i värdeprismorna på nästa sida. Ligger till grund för attraktivitetsplanens utvecklingsområden.
- Förankring och justering av materialet, input från olika parter (förvaltningar, näringsliv osv). Ligger till grund för strategier och åtgärder inom attraktivitetsplanens utvecklingsområden.

Aktiviteter

- Arbetsmöten
- Placebrandingworkshops med kommunanställda
- Kommunal chefsdag - presentation och workshop
- Näringslivsmöte - presentation och dialogmöte



Attraktivitetsplanens tre utvecklingsområden samlar kommunens framtida utvecklingsfrågor och förtydligar det strategiska arbetet. Utvecklingsområdena överlappar varandra och flera utvecklingsfrågor återkommer inom mer än ett utvecklingsområde.



Värdeprismor från workshops med kommunanställda i samband med placebrandingövning 2014. Attraktivitetsplanens tre utvecklingsområden baseras på de kommunanställdas kommentarer i värdeprismorna.

ÅTGÄRDSLISTA

Åtgärdslistan innehåller en sammanställning av åtgärder och profilaktiviteter som tagits fram i samband med attraktivitetsplanen. Åtgärdslistan utgör ett levande dokument och fungerar som ett internt stöd i kommunens strategiska arbete med utvecklingsområdena. I listan kan respektive förvaltning föra in åtgärder och aktiviteter med koppling till varje utvecklingsområde och förvaltningarnas arbete.

MARK UTAN GRÄNSER – Åtgärder & aktiviteter

Åtgärder

- Planera för attraktiva och konkurrenskraftiga bostäder
- Se till att det finns tillgänglig bostadsmark i enlighet med kommunens översiktsplan
- Ta fram strategier för bostadsförsörjning

Exempel på profilaktiviteter

- Bomässa
- Robotgräsklipparrally
- Smörgåstårteveckan
- Sommartorpet - ett hus i Mark rustas upp i tv.
- ”Prova på villa” - familjer får ansöka om att bo gratis en månad i Marks kommun

Regionala utvecklingsmål och åtgärder

- Åtgärder från regional utvecklingsplan, Västra Götaland 2020, med särskild relevans för utvecklingsområdet.
- Skapa en arena för ungas möjligheter till praktik och mentorer
- Verka för fler i eftergymnasiala studier och färre avhopp från skolan
- Stärkt strategisk kompetensförsörjning för livslångt lärande i samverkan med företag och organisationer
- Investera i transportinfrastruktur som driver regional och nationell utveckling
- Bygga ut kvalitativ och hållbar kollektivtrafik
- Bidra till en IT-infrastruktur med hög kvalitet för alla
- Utveckla en regional framtidsbild som stödjer hållbar utveckling i Västra Götaland

MADE IN MARK – Åtgärder & aktiviteter

Åtgärder

- Tillhandahålla startklara tomter för näringslivets behov i gynnsamma lägen
- Proaktiva markinköp
- Delta aktivt i regionala satsningar

Profilering aktiviteter

- Öppen innovationstävling i samverkan med högskolor
- Näringslivsdag/Näringslivsgala tillsammans med närliggande kommuner/Bohäm
- Gerillamarknadsföringskampanj som knyter Marks varumärke till de framgångsrika företag som finns här
- Nätportal som visar upp spetskompetens och fungerar som mäklare mellan företag

Regionala utvecklingsmål och åtgärder

Åtgärder från regional utvecklingsplan, *Västra Götaland 2020*, med särskild relevans för utvecklingsområdet.

- Verka för ökad regional samordning för förmedling av utvecklingskapital i olika former
- Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik
- Stimulera internationella allianser och samarbeten inom forskning och innovation
- Stärka den stödjande infrastrukturen för en ledande kunskapsregion
- Process och aktiviteter ska drivas för att öka medfinansiering av projekt och samarbeten inom nämnda områden

MARK-VÄRDIGT – Åtgärder & aktiviteter

Åtgärder

- Anordna evenemang året om
- Skapa mötesplatser

Profilering aktiviteter

- Internationella sporttävlingar med koppling till Marks natur.
- Turisttaxi - taxi som tar besökare till sevärdheter.
- Föreningslivet tillverkar världens största lapptäcke och kommer med i Guinness rekordbok.
- Hemsida där man kan lägga upp sina bästa tips om Mark och få poäng genom att bidra.
- Internetsida som innehåller bilder och berättelser om Mark som alla kan använda.

Regionala utvecklingsmål och åtgärder

Åtgärder från regional utvecklingsplan, *Västra Götaland 2020*, med särskild relevans för utvecklingsområdet.

- Göra Västra Götaland till modell för hållbar landsbygdsutveckling och samspel stad/land
- Utveckla mötesplatser, kultur, evenemang, aktiviteter, i ett brett perspektiv
- Öka och samla fokus på unga och på att medverka till interkulturella utbyten i all evenemangs-, kultur- och besöksverksamhet
- Samordna och utveckla marknadsföring av regionens delar liksom insatser för etablering av företag